

Universitatea Spiru Haret

FACULTATEA DE MANAGEMENT BRAȘOV

**GHIDUL DE STUDII
2016-2018**

**Program de studii de master:
Domeniul *Management***



***”Managementul strategic al
organizației”***

*Bine ați venit la Facultatea de Științe
juridice, economice și administrative
Brașov!*

*Stimate cititor și potențial candidat la obținerea unui
loc de student în cadrul facultății noastre,*

*Vă invităm, cu sentimente de stimă, să studiați oferta
educațională și informațiile prezentate despre
Facultatea de Științe juridice, economice și
administrative din Brașov, facultate din cadrul
Universității Spiru Haret din București.*

*Facultatea, având 20 de ani de existență, este
încununată de un renume confirmat pe plan național și
internațional. Pentru înaltul profesionalism în
didactica universitară și activitatea de cercetare
științifică fundamentală și aplicativă, Facultatea de
Științe juridice, economice și administrative Brașov a
fost acreditată și reconfirmată ca acreditată de către
instituțiile abilitate prin lege. Personalul didactic al
facultății a construit și performat, de-a lungul anilor,
colective de absolvenți cu realizări notabile, cu funcții
manageriale în companii și instituții, la nivel național
și local, în țară și în străinătate. Facultatea este
totodată un reper al performanței și al succesului în
cercetarea științifică ale cărei rezultate se regăsesc în
numeroasele lucrări publicate sub formă de cărți,*

monografii, manuale, articole științifice, care au contribuit la dezvoltarea școlii moderne de management din România.

În parteneriat cu studenții și angajatorii suntem permanent preocupați să adaptăm oferta noastră educațională la cerințele unui învățământ competitiv, deschis noilor tendințe. Acordăm atenție calității procesului de învățământ, programelor curriculare, conținutului disciplinei, activităților de predare, seminarizare, practică de specialitate și procesului de evaluare.

În concordanță cu recomandările și exigențele procesului Bologna oferta noastră educațională este structurată în programe de licență cu durata de 3 ani, structurate pe management și contabilitate și informatică de gestiune, ambele având ca țintă să asigure competențe pentru dezvoltarea potențialului de integrare corespunzătoare în activitatea practică, programele de master acreditate cu durata de 2 ani „Dimensiunea europeană a managementului organizației” și „Managementul strategic al organizației”. De asemenea, facultatea oferă programe postuniversitare de scurtă durată care au menirea să asigure dezvoltarea competențelor cerute de piața muncii pe întreg parcursul vieții.

Pe întreg parcursul procesului de învățământ studenții sunt instruiți sistematic, li se acordă consiliere în dezvoltarea carierei și consultații de specialitate și sunt cooptați în echipe de cercetare științifică.

Vă așteptăm!

I. Universitatea Spiru Haret – componentă de bază a învățământului superior românesc

Cadrul legal

La 19 ianuarie 1991 a luat ființă Fundația *România de Mâine*, instituție social-umanistă de cultură, știință și învățământ cu caracter nonprofit, potrivit prevederilor *Legii pentru persoanele juridice nr. 21/1924* și, în cadrul acesteia, Universitatea *Spiru Haret*.

Universitatea *Spiru Haret* a fost creată și organizată după modelul Universității *Harvard*, având drept spirit tutelar pe marele om de știință, reformator și ctitor al învățământului modern în România, *Spiru Haret*, a cărui activitate științifică, educativă și social-culturală a avut și are o deosebită însemnătate și rezonanță în societatea românească.

În cadrul Universității *Spiru Haret* au luat ființă și funcționează, în prezent, 24 facultăți cu 78 specializări, care au parcurs, conform legii, etapele de autorizare provizorie și acreditare.

În noiembrie 2013, Universitatea *Spiru Haret* a fost reacreditată cu calificativul încredere de către Consiliul Național de Evaluare Academică și Acreditare ceea ce consfințește faptul că Universitatea *Spiru Haret* este „*instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ*”.

Misiune

Asumându-și, de la înființare, *misiunea de învățământ și cercetare*, orientate pe valori, creativitate, obținerea de cunoștințe fundamentale, dar și de cunoștințe, competențe și abilități de utilitate directă în profesie și în societate,

Universitatea *Spiru Haret* a urmărit și urmărește permanent dezvoltarea integrală și armonioasă a individualității umane, asumarea unui sistem de valori capabil să contribuie la împlinirea personală, dezvoltarea spiritului antreprenorial, participarea activă la viața comunității și a societății, la succesul în competiția pentru angajare pe piața muncii. Drept urmare, Universitatea a devenit o instituție de învățământ superior și cercetare științifică, abilitată să acorde titlurile prevăzute de lege, potrivit autonomiei universitare și libertății academice.

Sintetizând, misiunea Universității *Spiru Haret* se exprimă pe trei direcții esențiale: didactică, cercetare științifică și socio-culturală.

Opțiunea strategică a Universității constă în *orientarea spre viitor și centrarea educației pe student.*

Structură

În prezent, Universitatea *Spiru Haret* are, în structura sa 15 facultăți cu 101 de programe de studii universitare de licență acreditate sau autorizate să funcționeze în conformitate cu prevederile legale și 48 programe de studii universitare de masterat acreditate de către ARACIS.

Proces de învățământ

Activitățile de învățământ ale Universității au în vedere armonizarea operațională, instituțională cu cerințele societății bazate pe cunoaștere și pe informatizare. În acest cadru, Universitatea urmărește: creșterea calității cunoștințelor studenților reflectate de noile paradigme, teorii și concepte educaționale; dezvoltarea cunoașterii științifice și realizarea interdisciplinarității; corelarea conținutului studiilor cu exigențele generate de restructurările economice, politice și sociale contemporane, de noile forme de organizare a vieții

sociale din România, de dinamica profesiilor și ocupațiilor pe plan național și european.

Universitatea *Spiru Haret* pune la dispoziția studenților săi o gamă largă de categorii de resurse de învățare, precum: **carte tipărită, programe TV și radio** cu caracter didactic, consultații, dezbateri ș.a., **platforma de e-learning Blackboard, un fond bogat de carte din literatura de specialitate** din țară și din străinătate și **reviste de specialitate** aflate în cadrul bibliotecilor facultăților.

Pentru creșterea calității comunicării în procesul educațional s-au implementat: **sistemul ultramodern, actualizat de gestiune a studenților** (*Student Information System*) și a **activității didactice, bazat pe soluția University Management Solutions (UMS)**, integrată cu toate celelalte sisteme informatice utilizate în Universitate; **sistemul de telefonie IP-CISCO, în regim intranet și sistemul POLYCOM de video-conferință prin Internet, tip VPN**, pentru teleîntâlniri didactice de lucru (cursuri, seminarii, dezbateri, consultații) care face posibilă modernizarea procesului didactic, asigurând legătura audio-video între oricare dintre cadrele didactice și studenți.

Cadre didactice

Printr-o politică susținută de recrutare, formare și promovare a cadrelor, Universitatea *Spiru Haret* și-a asigurat un valoros corp de cadre didactice proprii, în măsură să acopere la nivel teoretico-științific și aplicativ ridicat ansamblul activităților didactice.

Studenții

Evoluția numărului de candidați admiși la studii de licență și masterat în cadrul Universității *Spiru Haret* confirmă prestigiul, recunoașterea și audiența de care se bucură instituția și faptul că aceasta este pregătită, prin condițiile

create și facilitățile oferite studenților, să răspundă cerințelor unui învățământ superior la nivelul standardelor contemporane de calitate pe plan național și internațional. Totodată, Universitatea a dovedit, prin gradul ridicat de absorbție pe piața muncii a absolvenților săi că își îndeplinește cu succes misiunea asumată.

Cercetarea științifică

Cercetarea științifică în Universitatea *Spiru Haret* se desfășoară în conformitate cu *Strategia cercetării științifice* aprobată de Senatul Universității aprobată de Senatul Universității și se încadrează în liniile directoare ale Planului național al cercetării, dezvoltării, inovării și Strategiei Naționale de Dezvoltare Durabilă a României. Universitatea *Spiru Haret* a fost atestată să desfășoare activitate de cercetare științifică de către ANCS și CNCIS și este înscrisă în registrul CORDIS FP7 al Uniunii Europene.

La nivelul departamentelor funcționează **centre de cercetare**, dotate corespunzător, coordonate metodologic de **Institutul Central de Cercetări Științifice**. În cadrul lor își desfășoară activitatea de cercetare colectivele de cadre didactice, cercetători, doctoranzi, masteranzi și studenți. Cercetarea științifică în cadrul Universității *Spiru Haret* cuprinde două direcții majore de activitate, și anume: **cercetarea științifică fundamentală** (focalizată pe îmbunătățirea permanentă a cursurilor universitare și a dezvoltării științei, în general) și **cercetarea științifică aplicată**, reflectată în volumul din ce în ce mai mare de contracte de cercetare și consultanță științifică.

În ultimii ani Universitatea *Spiru Haret* a derulat peste **100 de contracte de cercetare**, cu finanțare națională și europeană. Universitatea colaborează cu comunități locale, organizații profesionale, cu mediul privat de afaceri în domeniul cercetării și consultanței științifice în cadrul a peste

50 contracte. Rezultatele cercetării sunt diseminate în reviste de specialitate, volume de comunicări științifice, cărți, manuale, în resurse de studiu oferite studenților ș.a. În prezent, în cadrul Universității *Spiru Haret*, există un număr impresionant de publicații științifice active, indexate în baze de date recunoscute.

Institutul Central de Cercetare Științifică, Universitatea *Spiru Haret* a din partea Comisiei Europene logo-ul "Exceleța Resurselor Umane în Cercetare" ce identifică instituțiile și organizațiile ca furnizori și susținători ai unui mediu de lucru favorabil cercetării.

Baza materială

Universitatea *Spiru Haret* și-a dezvoltat și consolidat an de an baza materială proprie, astfel încât, în prezent dispune de **34 imobile** cu o suprafață de peste **112.702 m²**, pentru desfășurarea, în condiții optime, a procesului de învățământ, a activității de cercetare științifică, cultural-educative și sportive în București, Brașov, Constanța, Craiova, Râmnicu-Vâlcea, Câmpulung-Muscel. Cele 75 amfiteatre și săli de curs, 182 săli de seminar, peste 168 laboratoare cu peste 6.000 de calculatoare racordate la Internet, Institutul Central de Cercetare Științifică și Centrele de cercetare, dotate cu mobilier, aparatură, echipamente, tehnică și tehnologie de ultimă oră, oferă cele mai bune condiții pentru învățământ și cercetare.

În Universitatea *Spiru Haret* funcționează **19 biblioteci** cu **21 săli de lectură**, având un fond de peste **150.000 de volume** (manuale, tratate și cărți de specialitate) și reviste de specialitate în limba română și în limbi de circulație internațională. Universitatea oferă studenților săi condiții deosebite de cazare, servirea mesei, destindere, practicarea activităților cultural-sportive, în cadrul căminelor studențești, Clubului multifuncțional și Complexului sportiv, care

cuprinde: **stadion cu o capacitate de 10.000 mp cu 6000 de locuri**, terenuri de fotbal, tenis, volei, handbal, baschet.

Relații internaționale

Universitatea *Spiru Haret* are preocupări constante în identificarea nevoii educaționale reale a pieței muncii și adaptarea flexibilă a programelor de studiu pe care le oferă, precum și în direcția creșterii vizibilității în plan internațional. În acest sens, universitatea dezvoltă continuu relații de colaborare naționale și internaționale. Semnatară a Cartei de la Bologna, USH este afiliată, prin corpul profesoral care își desfășoară activitatea în diferite facultăți, în peste 50 de asociații profesionale și științifice internaționale. Numărul a crescut în fiecare an cuprinzând universități europene (Italia, Franța, Serbia, Bulgaria, Grecia, Elveția, Israel), dar și cu universități din Asia, America Latină, Statele Unite ale Americii. În prezent USH desfășoară o activitate concertată de deschidere internațională atât în cadrul Alianței Universităților din Europa Centrală și de Răsărit, a Clubului Euro-Asiatic al oamenilor de știință înființat cu ocazia Forumului Mondial de la Astana (din care fac parte și 30 de laureați ai Premiului Nobel), al Institutului Euro-Mediteranean de Cercetare, al Societății de Studii Complexe cu sediul la Paris.

Activitatea de creștere a vizibilității activității de cercetare științifică internațională se reflectă și prin semnarea contractului de colaborarea cu Institutul Mediteranean de Cercetare EMRBI împreună cu care se pregătesc mai multe proiecte educative – ERASMUS; școli de vară – în care USH este partener principal.

Au fost încheiate acorduri cu **56 de instituții academice, de cercetare științifică, de promovare a relațiilor culturale, etc.** ce prevăd schimburi de profesori, cercetători și studenți pentru stagii didactice, susținere de cursuri și conferințe, proiecte comune de cercetare, schimb de publicații ș.a.

Întreaga comunitate a Universității *Spiru Haret* dovedește prin preocupările sale o atitudine pro-activă responsabilă, contribuie la realizări de vârf în domeniile de activitate cu puternică tentă realistă în raport cu nevoile economiei și societății.

II. FACULTATEA DE ȘTIINȚE JURIDICE, ECONOMICE ȘI ADMINISTRATIVE BRAȘOV

2.1. Baza legală. Acreditări și autorizări

Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative Brașov a luat ființă în anul 2015, prin fuzionarea a două facultăți: Facultatea de științe juridice și administrative și Facultatea de Management, ambele din Brașov.

Programele de studii de licență funcționează în baza listei domeniilor pentru studiile universitare de licență, anexă a Hotărârii Guvernului României nr. 1175/2006 și următoarele, privind organizarea studiilor universitare de licență și aprobarea listei domeniilor și specializărilor din cadrul acestora.

Din anul universitar 2005-2006 cursurile desfășurate în cadrul facultății au o durată de 3 ani la toate formele de învățământ, încadrându-se astfel în recomandările Bologna și prevederile Legii nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare precum și ale Hotărârii Guvernului României nr. 88/2005 privind organizarea studiilor universitare de licență (180 credite).

Începând cu anul universitar 2004-2005 funcționează în cadrul facultății programul de Master „*Dimensiunea europeană a managementului organizației*” cu durata de 4 semestre (120 credite), încadrându-ne în structura activităților de tip Bologna și care a fost acreditat prin Ordin Ministru nr. 4630/2010, (Monitorul Oficial nr. 595/2010), confirmat prin Ordinul 5224/2011 (Monitorul Oficial 617bis/2011).

În august 2013 a fost acreditat al doilea program de studii de Master „*Managementul strategic al organizației*”, potrivit HG nr. 581/2013 (Monitorul oficial nr. 500/2013).

În același an (2013), a fost acreditat întreg domeniul de masterat Management, la nivel de universitate.

2.2. Misiune, viziune și obiective strategice

Misiunea Facultății de Științe juridice, economice și administrative Brașov este: formarea de specialiști cu nivel superior de pregătire, asigurând acestora calificări profesionale care să le ofere șanse reale în competiția de pe piața liberă a muncii și dezvoltarea activității de cercetare științifică, stimularea gândirii și a forțelor creative, valorificarea rezultatelor procesului de creație științifică și antreprenorială, capabili să-și desfășoare activitatea în cadrul economiei de piață reale locale și la nivelul Uniunii Europene, în condiții de complexitate sporită, dinamism și adaptat cerințelor și exigențelor dezvoltării viitoare, integrării sociale și profesionale.

Viziune

Facultatea de Științe juridice, economice și administrative Brașov aspiră să devină o facultate deschisă, inclusivă, orientată permanent spre viitor, înțelegând prin aceasta că facultatea este adaptabilă la schimbările mediului, caracterizat prin globalizare, dezvoltarea IT și trecerea spre societatea bazată pe cunoaștere, pentru pregătirea în acest context a studenților săi.

Obiective strategice

Obiectivele strategice **de învățământ și de cercetare științifică** asumate se referă la:

- formarea de specialiști atât în domeniul științelor juridice, al administrației publice, cât și în cel al științelor

economice, respectiv al managementului, competitivi pe piața internă și internațională a muncii;

- perfecționarea procesului instructiv-educativ a studenților prin folosirea unor metode și tehnici de predare-învățare adecvate managementului;
- promovarea unei cercetări științifice de profil adecvată problemelor cu care se confruntă societatea românească și competitivă pe plan național și internațional în cadrul simpoziunelor științifice naționale și internaționale, precum și publicarea de lucrări în reviste de profil;
- realizarea unui permanent transfer de cunoștințe de specialitate spre comunitate și mediul de afaceri prin urmărirea activității absolvenților la beneficiari și încheierea de convenții de consultanță cu mediul de afaceri.

Întreaga activitate a facultății de Științe juridice, economice și administrative Brașov se desfășoară în conformitate cu CARTA UNIVERSITĂȚII SPIRU HARET și în concordanță cu prevederile Codului de etică universitară al universității.

2.3.Oferta educațională

În conformitate cu HG nr.493/2013 Facultatea de Științe juridice, economice și administrative Brașov, Departamentul economic, oferă următoarele **programe de studii de licență**:

- Management IF (cursuri cu frecvență): 100 locuri
- Management IFR (cursuri cu frecvență redusă): 75 locuri
- Management ID (învățământ la distanță): 50 locuri
- Contabilitate și informatică de gestiune IF (cursuri cu frecvență): 75 locuri
- Contabilitate și informatică de gestiune IFR (cursuri cu frecvență redusă): 75 locuri
- Contabilitate și informatică de gestiune ID (învățământ la distanță): 50 locuri

Potrivit HG nr. 581/2013 (Monitorul oficial nr. 500/2013) Facultatea de Științe juridice, economice și administrative Brașov, Departamentul economic oferă următoarele **programe de studii de master:**

- Dimensiunea Europeană a Managementului Organizației: 50 locuri
- Managementul strategic al organizației: 50 locuri.

Potrivit Legii educației naționale nr.1/201, art. 173 (alin.1) cu avizul Ministerului Educației Naționale nr. 28968/2013, Facultatea de Științe juridice, economice și administrative Brașov, Departamentul economic, organizează un număr de 12 programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă. Programele sunt flexibile. Înscrierile se fac pe parcursul întregului an universitar. Fiecare program începe în momentul formării unei grupe de minimum 30 cursanți. Cursurile se predau, de regulă, în week-end.

2.4. Conducerea facultății și personalul didactic

Conducerea facultății este asigurată de **Consiliul facultății** în următoarea componență:

1. *Conf.univ.dr. Camelia OLTEANU, Președinte*
2. *Prof.univ.dr. Alexandru IONAȘ Membru*
3. *Prof.univ.dr. Stelian PÂNZARU, Membru*
4. *Prof.univ.dr. Roxana ȘTEFĂNESCU Membru*
5. *Conf.univ.dr. Iuliana WEBER Membru*
6. *Student Liliana SUDITU (VĂDUVA) An. II Management IF, Membru*
7. *Student Cristina BALEA An. II Drept IF, Membru*

Managementul facultății

Decanul Facultății: *Conf.univ.dr. Camelia OLTEANU*

Cadre didactice

Departamentul economic din cadrul facultății de are în prezent 12 cadre didactice titulare și asociate, bine pregătite profesional, dedicate și cu experiență în învățământul superior:

1. *Prof.univ.dr. Camelia Cristina DRAGOMIR*
2. *Prof.univ.dr. Stelian PÂNZARU*
3. *Prof.univ.dr. Roxana Ana ȘTEFĂNESCU*
4. *Prof.univ.dr. Elena DOVAL*
5. *Conf.univ.dr. Gica CRUCERU*
6. *Conf.univ.dr. Iuliana WEBER*
7. *Conf.univ.dr. Mihail SZABO*
8. *Lect.univ.dr. Ana MUNTEANU*
9. *Lect.univ.dr. Horia SALCĂ*
10. *Asist.univ.dr. Valentin Ioan Marcel POSEA*
11. *Asist.univ.drd. Mircea Ilie BARBU*
12. *Asist.univ.dr. Oriana Helena NEGULESCU*



Personalul didactic se preocupă consecvent de centrarea învățării pe student, trecând de la responsabilitatea tradițională de transmitere a informațiilor la orientarea în pregătire a fiecărui student. În acest sens s-a acționat pentru încurajarea reflecției, învățarea majoră și accelerată în raport de vârstă, experiență, personalitate, stil de învățare adoptat, conștiinciozitate și comunicare bidirecțională permanentă.

Se acționează pe linia cunoașterii studenților de către responsabilii de an, de către titularii de disciplină și de seminar asigurându-se astfel o relație de parteneriat între student și profesor.

Rezultatele obținute de către studenți sunt urmărite și analizate semestrial, explicate și discutate de către responsabilii de an și titularii de disciplină, sunt stabilite sarcini individuale de îmbunătățire a activității.

Secretariat

Evidența studenților se ține la secretariatul facultății prin **sistemul ultramodern, actualizat de gestiune a studenților** (*Student Information System*) și a **activității didactice, bazat pe soluția *University Management Solutions (UMS)***, integrată cu toate celelalte sisteme informatice utilizate în Universitate.

Secretar șef: Lorena MUNTEANU

Suport IT: Mihai Flanța

Program secretariat:
LUNI-VINERI: 08,00-16,00

2.5. Baza materială

Facultatea de Științe juridice, economice și administrative din Brașov dispune de spații de învățământ modernizate, aflate în proprietatea Universității, constând din săli de curs, săli de seminar și laboratoare.

Spațiile de învățământ sunt parchetate, dotate cu videoproiector și PC, tablă modernă sau inteligentă, calorifere conectate la centrala proprie și aparate de aer condiționat. Laboratoarele sunt dotate cu peste 200 calculatoare, soft-uri licențiate și sunt conectate la INTERNET și la și intranet-platforma de pregătire și evaluare Blackboard.

Centrul de Cercetare în Management este dotat cu 9 calculatoare, imprimantă, retroproiector, videoproiector, bibliotecă cu lucrări elaborate de către cercetători și reprezentări grafice de specialitate.

Studentii și personalul didactic beneficiază de rețea Wireless în incinta clădirii.



Biblioteca dispune de două sali de lectură cu 350 de locuri. Accesul la lucrările din bibliotecă și la sala de lectură se face după următorul program: Luni până Joi 8.00 – 18.00 și Vineri 8.00 – 14.00.

Biblioteca cuprinde un număr de 1300 titluri de carte în peste 4400 volume de specialitate, publicații, manuale tipărite și în format electronic, precum și acces la baze de date.

Studentii beneficiază și de fondul de carte al Bibliotecii Județene cu care facultatea are convenție de colaborare.

Cazarea studenților

Cazarea studenților din alte localități se realizează în cadrul internatului Colegiului Tehnic *Mircea Cristea* în baza Convenției încheiate cu conducerea acestuia, la solicitarea studenților, în limita locurilor disponibile.

Activități social-culturale-sportive

Facultatea organizează activități în baza unor Convenții încheiate de facultate cu Opera și Filarmonica din Brașov, cu Școala Populară de Arte și Meserii „*Tiberiu Brediceanu*” din Brașov și alte instituții culturale și sociale din Municipiul Brașov.

Activitățile sportive se realizează în facilitățile oferite prin colaborare cu Colegiul Tehnic *Mircea Cristea*.

2.6. Admiterea și înmatricularea

La admiterea în ciclul de studii universitare de licență pot candida absolvenții de liceu cu diplomă de bacalaureat sau diplomă echivalentă cu aceasta. De asemenea, la admiterea în ciclul de studii universitare de licență pot candida și cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, cetățenii străini de origine etnică română, cetățeni români cu domiciliul în străinătate, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români.

Recunoașterea studiilor efectuate în țările de domiciliu se realizează de către Direcția de specialitate din cadrul MECTS.

Cetățenii străini au obligația de a prezenta un Certificat de competență lingvistică pentru limba română eliberat de către instituții abilitate de MECTS.

CONCURSUL DE ADMITERE

Admiterea la facultate se face prin concurs pe baza unor teste de cunoștințe și capacități cognitive care reprezintă o pondere de 60% în media de admitere și media obținută la bacalaureat care reprezintă o pondere de 40% în media de admitere

Acte necesare pentru înscriere:

- diploma de licență sau diplomă echivalentă acesteia, în original sau copie xerox legalizată, însoțită de o adeverință de la facultatea la care se află aceasta (pentru cei care urmează a doua facultate sau se înscriu concomitent la două facultăți); pentru candidații care au promovat examenul de licență în anul 2016 adeverința eliberată de la facultate se depune în original sau în copie xerox legalizată, însoțită de o adeverință, în cazul în care candidatul se înscrie la mai multe facultăți;
- certificat de naștere în copie xerox;
- certificat de căsătorie în copie xerox (dacă este cazul);
- adeverință medicală eliberată de medicul de familie;
- 3 fotografii color 3/4;
- cerere de înscriere tip, de la secretariatul facultății;
- un dosar plic;
- copie xerox de pe buletinul de identitate (cartea de identitate).

Taxe de înscriere/admitere: 110 lei

Facilitățile oferite sunt:

Universitatea acordă **scutire de taxă** de înscriere candidaților care nu sunt angajați și sunt în întreținerea părinților (cu condiția să aibă vârsta de până la 26 de ani) după cum urmează:

- fiilor de cadre didactice, în temeiul unei adeverințe eliberate de școala unde funcționează părintele/părinții;

- fiilor de pensionari, în baza cuponului de pensie din ultima lună;
- fiilor de șomeri, în baza cuponului de șomer din ultima lună.

Înscrierea și admiterea se desfășoară la sediul Facultății de Management Brașov, strada Turnului, nr. 7.

INMATRICULAREA

Studentii admiși sunt înmatriculați dacă au încheiat contractul de studii și au achitat taxele de studii (cel puțin rata I) până la data de 30 septembrie.

Înmatricularea se realizează electronic în UMS (*University Management System*), prin grija secretariatului facultății.

Alte facilități acordare studenților

- burse pentru meritele deosebite obținute la învățătură;
- premii la sesiunile de comunicări științifice;
- taxe școlare moderate, achitate integral sau în 4 rate;
- nu se percep taxe pentru examenele din planul de învățământ, susținute în cele 3 sesiuni ale anului de studiu;
- cursuri realizate în tipografia proprie, cu o reducere de 30% față de prețul la care se vând în librării;
- transmiterea de cursuri, sinteze, programe informative și culturale prin intermediul postului de televiziune (TV H și radio H2O);
- consultarea gratuită a publicației Opinia Națională.
- Taxe de școlarizare moderate, achitate în 4 rate, nemajorate față de anul precedent;

Întreaga activitate a studenților se desfășoară în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind activitatea profesională a studenților*, în care sunt reglementate, în detaliu, problemele legate de admitere,

înscrierea în anii de studii, drepturile și obligațiile studenților, promovarea examenelor și a anului de studiu, transferuri, întreruperi de studii, retrageri, desfășurarea examenului de licență (publicat pe site-ul universității).

2.7. Procesul de învățământ

Planul de învățământ

Procesul didactic la facultatea de Științe juridice, economice și administrative Brașov se desfășoară în baza Planului de învățământ aprobat potrivit legii, plan armonizat cu legislația internă și cea comunitară, având la bază sistemul european de credite transferabile ECTS.

Planul de învățământ este elaborat într-o succesiune logică-parcurs de la simplu la complex, de la abstract la concret, de la analiză la sinteză, de la judecată la raționament, de la particular la general, prin însușirea disciplinelor pe semestre și ani de studiu în funcție de competențele ce trebuie formate pe parcursul celor 3 ani de studii. Ponderea disciplinelor este exprimată în credite de studii ce totalizează 180 de credite transferabile repartizate câte 60 pe an și câte 30 pe semestru.

În *structura planului de învățământ* sunt cuprinse: discipline fundamentale; discipline de specialitate; discipline complementare. De asemenea, disciplinele sunt grupate la rândul lor în trei categorii: *obligatorii; opționale; facultative*.

Structura planului de învățământ răspunde cerințelor obligatorii conform standardelor ARACIS pentru domeniul de specialitate economie-management ceea ce asigură o compatibilitate cu programele de studii similare existente la universitățile din Europa în proporție de cca 70%. În plus, facultatea are incluse în planul de învățământ discipline la alegerea facultății (în proporție de 10% conform cerințelor normative), alese cu sprijinul studenților, absolvenților și angajatorilor, pentru a răspunde cerințelor pieței muncii.

Resurse de învățare și servicii acordate studenților

Studenții au la dispoziție manuale și caiete de seminar la toate disciplinele din planul de învățământ, majoritatea realizate de cadrele didactice ale facultății și în completare de autori de renume.

Cursurile și materialele suport sunt postate pe platforma electronică BlackBoard, fiecare student având posibilitatea de a o consulta pe baza unui cod de acces. Pe platforma electronică BlackBoard studenții au acces pentru a vizualiza catalogul cu note la fiecare disciplină în parte, să comunice cu cadrele didactice, să se informeze asupra calendarului cursurilor și seminariilor, să cunoască cerințele de evaluare pe parcurs și de la examenul final la disciplină, precum și asupra unor înștiințări sau solicitări ivite pe parcurs.

În completarea documentării studenții beneficiază și de accesul la biblioteca virtuală a universității, precum și de vizionarea cursurilor prezentate la postul de televiziune TV H.

Studenții beneficiază de îndrumare și consultații pentru înțelegerea modului de învățare și de realizare a activităților didactice. Studenții cu dizabilități beneficiază de consultații speciale și sprijin din partea tuturor cadrelor didactice.

Sistemul semestrial

Anul universitar este alcătuit din două semestre, fiecare din câte 14 săptămâni de activități academice și 3 sesiuni de examene (iarnă în ianuarie-februarie), vară (mai-iunie) și toamna (septembrie) pentru examene restante.

Sistemul de credite

În conformitate cu sistemul BOLOGNA adoptat de majoritatea țărilor europene Facultatea de Științe juridice, economice și administrative Brașov aplică sistemul de credite transferabile. Fiecarei discipline de studiu îi este alocat un număr de puncte credit în funcție de competențele acumulate,

de dificultatea acumulării acestor competențe și de timpul de studiu necesar.

Un an de studiu poate fi considerat promovat dacă la examenele semestriale studentul a acumulat minimum 50% din numărul de credite alocat pe an. De asemenea, în baza creditelor acumulate, studentul se poate transfera la oricare altă facultate sau specializare din cadrul Universității Spiru Haret sau la altă universitate din țară sau din Europa din domeniul fundamental.

Transferul în cadrul Universității Spiru Haret se poate realiza pe baza cererii depuse până în 30 septembrie.

Programele de licență (3 ani) au 180 credite, împărțite câte 30 credite pe semestru și 60 credite pe an de studiu. Programul de master are 120 credite, împărțite pe 4 semestre în mod egal.

Cursuri și seminarii/ laboratoare/ aplicații practice

Studentii înscriși la programe de studii cu frecvență sunt, de regulă, obligați să frecventeze cursurile și seminariile. Cursurile se desfășoară în aule (maximum 150 studenți), iar seminariile în sălile de seminar afișate la avizier (maximum 25 studenți). La discipline care necesită tehnologia informației seminariile se desfășoară în laboratoare (informatică, contabilitate, limbi străine).

Studentii înscriși la programe de studii cu frecvență redusă sunt obligați să studieze cursurile individual și să participe la toate seminariile, conform orarului.

Studentii înscriși la programe de studii de învățământ la distanță sunt obligați să studieze cursurile individual și să participe la tutoriale și la laboratoare/aplicații practice, conform orarului. Un curs de 2 ore are 110 minute, iar o oră de seminar are 50 minute.

Practica de specialitate

Practica de specialitate se realizează în semestrul 4 (anul II, sem.2) în luna Mai, pe o perioadă de 3 săptămâni (90 ore), la o organizație aleasă (în baza unei Convenții de colaborare încheiată între Facultate și Organizație).

Studentul este îndrumat de un Asistent universitar din partea Facultății și de un Tutor din partea Organizației în care își desfășoară practica.

Practica de specialitate se finalizează cu Colocviu de practică la care se prezintă activitățile descrise în Caietul de practică.

Regulamentul și alte documente necesare sunt disponibile pe site-ul facultății.

Cercetarea aplicativă. Pregătirea lucrării de licență

Activitatea de cercetare aplicativă se realizează în semestrul 6 (anul III, sem.2), pe o perioadă de 2 săptămâni (60 ore), la o organizație aleasă, sub îndrumarea unui Coordonator științific din partea Facultății și se finalizează cu un Colocviu de Elaborare a lucrării de licență la care se prezintă activitățile descrise în Proiectul lucrării de licență.

Metodologia, lista de subiecte propuse și alte documente necesare sunt disponibile pe site-ul facultății.

Evaluarea cunoștințelor

În fiecare an de studii sunt organizate la sediul facultății 3 sesiuni de examene (sau colocvii sau probe de verificare): IARNA (pentru disciplinele din sem. 1 în Ianuarie-Februarie), VARA (pentru disciplinele din sem. 2 în Iunie pentru anii I și II și în Mai pentru anul III) și TOAMNA (pentru restante în Septembrie pentru anii I și II). Evaluarea este inclusă în taxa de școlarizare.

În cursul semestrelor este organizată EVALUAREA PE PARCURS la fiecare disciplină de studii, care constă din 2-3

probe în funcție de disciplină, ca de exemplu: test grilă, referat, eseu, raport managerial, probleme de rezolvat etc. și care reprezintă 20% din nota finală pentru fiecare disciplină. La evaluarea cunoștințelor studenților se utilizează și platforma e-learning BlackBoard.



Finalizarea studiilor

EXAMENUL DE LICENȚĂ

Finalizarea studiilor în învățământul superior se realizează prin examen de licență în conformitate cu prevederile Legii Învățământului, reglementările Ministerului Educației, Cercetării Tineretului și Sportului și cu Metodologia proprie aprobată de Senatul Universității.

Examenul de licență constă în două probe:

a) proba I: evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate (proba scrisă sub forma de test complex tip grilă, pe calculator). Acesta este compus din întrebări, sub formă de enunțuri cu variante de răspuns.

b) proba a II-a: prezentarea și susținerea lucrării de licență.

Absolvenții care promovează examenul de licență primesc titlul de licențiat în specializarea urmată, menționată pe diploma de licență, conform reglementărilor.



În urma finalizării cu succes a examenului de licență, absolvenții programelor de studii de licență obțin Diploma de economist, licențiat în domeniul de studiu al programului urmat.

Diploma obținută la forma de învățământ cu frecvență (IF) este echivalentă cu diploma obținută la forma de învățământ cu frecvență redusă (IFR) și cu diploma obținută la forma de învățământ la distanță (ID).

Taxele de școlarizare

Taxele de școlarizare sunt aprobate anual de către Consiliul de administrație al Universității Spiru Haret.

Pentru anul universitar 2016-2017, taxele de școlarizare sunt următoarele:

- pentru studenții de la cursurile cu frecvență la programele de studii Management și Contabilitate și informatică de gestiune **2600 lei/an** integral (până cel târziu în 10 octombrie) sau plățibili în patru rate conform contractului de studii;

- pentru studenții de la cursurile cu frecvență redusă la la programele de studii Management și Contabilitate și informatică de gestiune **2600 lei/an** integral (până cel târziu în 10 octombrie) sau plătibili în patru rate conform contractului de studii; taxa cuprinde și costul manualelor și a celorlalte resurse de învățare;
- pentru studenții de la învățământul la distanță la la programele de studii Management și Contabilitate și informatică de gestiune **2600 lei/an** integral (până cel târziu în 10 octombrie) sau plătibili în patru rate conform contractului de studii; taxa cuprinde și costul manualelor și a celorlalte resurse de învățare;
- pentru studenții de la cursurile cu frecvență la Master Management **3000 lei/an** integral (până cel târziu în 10 octombrie) sau plătibili în patru rate conform contractului de studii;

Taxele de școlarizare pentru studenții cetățeni ai altor state (alții decât cetățenii români cu domiciliul în străinătate sau cetățeni de origine etnică română) sunt stabilite de Guvern și comunicate de MECTS.

Mobilități

Anual studenților li se oferă programe de mobilități la alte universități din Europa, inclusiv programe Erasmus. De asemenea, li se facilitează studenților deplasările în alte țări din Europa sau din lume, pentru efectuarea de schimburi de experiență, activități practice, participarea la școli de vară și altele, de regulă în timpul vacanțelor.

2.8. Cercetarea științifică

Componentă de bază a misiunii Facultății de Științe juridice, economice și administrative Brașov, **activitatea de cercetare științifică** asigură stimularea gândirii și a forțelor

creatoare, valorificarea multilaterală a procesului de creație științifică în domeniul economic-managerial.

Eforturile întreprinse de Facultatea de Științe juridice, economice și administrative Brașov au fost și sunt orientate în direcția promovării unei cercetări științifice de calitate, înscrisă în coordonatele stabilite prin inițiativa *Aria Europeană a Cercetării*, pornind de la evaluarea stării de fapt, definirea setului de obiective strategice și specifice ale cercetării, elaborarea planului de cercetare - dezvoltare și stabilirea instrumentelor necesare pentru realizarea acestuia.

Întreaga activitate de cercetare științifică se desfășoară în baza *Planului strategic al facultății* și a *Strategiei de Cercetare Științifică a facultății*, precum și a *Planurilor anuale de Cercetare Științifică*, aprobate de către Consiliul facultății.

Din punct de vedere instituțional, cercetarea științifică în domeniul economic se realizează sub egida ***Centrului de Cercetare în Management*** (CCMBv), care este coordonat metodologic de Institutul de Central de Cercetare Științifică (ICCS)-Universitatea Spiru Haret.

Facultatea de Științe juridice, economice și administrative Brașov urmărește ca, prin activitatea de cercetare, să se realizeze: colectarea, transmiterea și utilizarea cunoștințelor, stimularea competiției pentru atragerea de resurse financiare, orientarea spre identificarea și utilizarea de resurse și oportunități diverse, desfășurarea activității de cercetare pe bază de contracte și valorificarea complexă a rezultatelor cercetării (teme și contracte de cercetare, cărți publicate, articole ISI/BDI publicate, participări la manifestări științifice).

Colectivele de cercetare existente în cadrul facultății/Centrului de cercetare, cadrele didactice, studenții, absolvenții și reprezentanți ai mediului de afaceri pot prezenta diferite comunicări în cadrul Simpozioanelor științifice

anuale, Sesiunilor de comunicări științifice anuale ale studenților, pot publica rezultatele cercetărilor efectuate în reviste de specialitate și îndeosebi în revista *Review of General Management* (categoria B+, cu apariție din 1998) a facultății, indexată în 6 baze de date internaționale, sau în *Analele Universității Spiru Haret, seria Management* (cu apariție din 2008) patronată, de asemenea, de către facultate, precum și în volumele de *proceedings* ale manifestărilor științifice.



Centrul de Cercetări în Management

Centrul de Cercetări în Management al Facultății de Științe juridice, economice și administrative Brașov Brașov a Universității Spiru Haret (CCMBV) funcționează din anul 2008, în baza Hotărârii Senatului Universității, având o infrastructură de cercetare-dezvoltare specifică. Centrul este o instituție autonomă de cercetare, sub auspiciile căreia își desfășoară activitatea de cercetare științifică cadrele universitare cu norma de bază ale facultății, cadrele didactice asociate, doctoranzi, cercetători asociați, masteranzii și studenții facultății.

Centrul de Cercetări în Management este structurat în două departamente de cercetare, care reprezintă principalele direcții de interes ale facultății: Management și Contabilitate și Informatică de Gestiune.

Conducerea Centrului este asigurată de:

Lect. univ. dr. Horia Salcă ajutat de un secretariat tehnic.

ANALELE UNIVERSITĂȚII SPIRU HARET. SERIA MANAGEMENT

Revista este destinată cadrelor didactice și studenților, care au oportunitatea de a publica rezultatele activității de cercetare științifică individuală sau în cadrul cercurilor științifice studențești. Revista editează articole în limba română cu rezumat în limba engleză, ISSN: 2066-480x. Editura Fundației România de Mâine.

Editor Coordonator: Prof.univ.dr. Roxana Ana Ștefănescu

Reviste de specialitate



REVISTA DE MANAGEMENT GENERAL (REVIEW OF GENERAL MANAGEMENT)

Revista oferă un larg spațiu editorial studiilor și cercetărilor elaborate de profesori, cercetători, masteranzi, studenți, întreprinzători și alți specialiști interesați de domeniul managementului. Revista promovează în paginile sale rezultatele relevante și actuale ale activității de cercetare managerială și oferă posibilitatea exprimării libere a unor opinii, idei și teorii bazate pe studierea aprofundată a fenomenelor și proceselor complexe din managementul românesc, european și internațional. Articolele sunt redactate în limba engleză.

Revista apare sub patronajul Societății Academice de Management din România (SAMRO).

Revista de Management General este clasificată de Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior (CNCSIS) în categoria B+. Revista este indexată în următoarele baze de date internaționale: RePec (Research Papers in Economics - IDEAS, Econpapers, Socionet), Central and Eastern European Online Library, Index Copernicus - Journals Master List, Cabell's Database, Ulrich's Periodicals Directory, SCIPPIO.

Redactor Șef: Prof.univ.dr. Camelia Cristina Dragomir

Cercuri științifice studențești

Principalele obiective urmărite prin activitatea desfășurată în cadrul cercurilor științifice studențești, fiecare sub coordonarea a două cadre didactice, sunt:

- ✓ îmbunătățirea cunoștințelor studenților privind principiile și funcțiunile managementului, suplimentar față de materia studiată în cadrul orelor la disciplinele de specialitate;
- ✓ formarea unor deprinderi practice, concrete privitoare la domeniile managementului;
- ✓ să contribuie la o înțelegere aprofundată a problematicilor studiate în acest domeniu;
- ✓ dezvoltarea abilităților de a dezbate probleme și tehnici specifice managementului;
- ✓ dezvoltarea abilităților de elaborare și prezentare a unor lucrări de specialitate;
- ✓ înțelegerea și dezvoltarea capacităților de a elabora planuri de afaceri, analize și previziuni strategice și economico-financiare ale organizațiilor.



Dintre rezultatele obținute în urma activităților desfășurate în cadrul cercului un rol primordial îl deține dezvoltarea abilităților studenților de a efectua o cercetare sistematică în vederea pregătirii comunicărilor științifice pentru Sesiunile de comunicare științifice studențești.

Prin participarea la activitatea științifică studenții își dezvoltă capacitățile de prezentare a lucrărilor realizate, dobândind un avantaj în activitățile pe care le vor desfășura în viitor.

2.9. Managementul calității

Calitatea educației la Facultatea de științe juridice, economice și administrative Brașov este asigurată prin aplicarea Planului strategic de management al calității, a procedurilor specifice de management al calității, a planului anual de audit intern și a îmbunătățirilor continue necesare.

Se aplică chestionare semestriale pentru testarea opiniilor studenților privind calitatea cursurilor, seminariilor, manualelor, procesului educațional și de evaluare a cunoștințelor acumulate. Anual se realizează evaluarea multicriterială a cadrelor didactice.

Periodic sunt organizate workshop-uri cu reprezentanți ai mediului de afaceri în vederea colectării opiniilor acestora privind adaptarea programelor de studii la cerințele pieței muncii.

2.10. Relații și colaborări

Facultatea de științe juridice, economice și administrative Brașov are numeroase colaborări pe linia cercetării științifice și schimburi de cadre didactice cu universități și institute de cercetări, dintre care: Academia de Științe Economice, Universitatea Transilvania din Brașov, Academia Comercială Satu Mare, Universitatea Lucian Blaga Sibiu, Institutul Național de Cercetări Economice al Academiei Române, Institutul de Economie Națională, Centrul de Cercetări Financiare și Monetare “Victor Slăvescu”, Secția de Științe Economice, Juridice și Sociologice a Academiei Române și altele.

Facultatea de științe juridice, economice și administrative Brașov are relații de colaborare cu universități din S.U.A., Franța, Ucraina, China, Rusia și Republica Moldova, pe baza cărora se derulează activități de cercetare științifică, schimburi de experiență, participare reciprocă la sesiuni științifice și alte activități în plan didactic.

Facultatea are încheiate peste 100 de convenții de colaborare cu organizații din mediul de afaceri și administrația locală cu scopul facilitării practicii de specialitate a studenților.

III. STUDII UNIVERSITARE DE MASTER MANAGEMENTUL STRATEGIC AL ORGANIZAȚIEI

Scop

Programul de studii universitare de masterat MANAGEMENTUL STRATEGIC AL ORGANIZAȚIEI (MSO) are drept scop dezvoltarea competențelor studenților masteranzi în ciclul al II-lea de învățământ, ca o continuare firească a studiilor de licență din ciclul I, de a specializa absolvenții studiilor de licență în management sau din alte domenii de licență în managementul strategic, avansat, util pieței muncii, pentru ocuparea funcțiilor de management de nivel înalt și mediu.

Programul de master are drept scop principal dezvoltarea cunoștințelor și competențelor necesare practicării profesiei de manager în orice tip de organizație, multinaționale, organizații mici și mijlocii, dar și în instituții guvernamentale și instituții publice de orice nivel.

Misiune

Misiunea programului de master este de a provoca dorința studenților masteranzi pentru performanță și de a-i instrui în utilizarea tehnicilor moderne de management pentru atingerea țelurilor personale, prin promovarea unor valori strategice precum:

- Instruirea teoretică și practică a studenților la standarde internaționale;
- Ancorarea în viitor a managerilor, a potențialilor manageri și a organizațiilor;
- Ajustarea stilului managerial la standarde internaționale;

- Utilizarea în practică a teoriilor, conceptelor, tehnicilor și practicilor științifice moderne;
- Furnizarea informațiilor și a feedback-ului utilizând tehnica modernă de IT;
- Sădirea muncii proactive și de dezvoltare proprie și a organizației în economia cunoașterii.

Obiective

Obiectivele specifice ale programului de master se axează pe următoarele direcții:

- Să familiarizeze studenții cu modele, metode și tehnici moderne aplicabile în practica organizațiilor din domeniul managementului strategic;
- Să dezvolte creativitatea prin programe de cercetare proprii sau în grupe și să promoveze un schimb de idei, cunoștințe și experiențe în cadrul seminariilor și în cadrul conferințelor on-line în mod liber, deschis și transparent;
- Să dezvolte capacitatea studenților de a analiza critic și de a proiecta strategii, precum și de a lua decizii complexe, prin însușirea conceptelor teoretice și aplicarea lor în studii de caz și practica managerială în vederea alocării și utilizării eficiente a resurselor organizațiilor;

Competențe

Cod RNCIS: L070080010

A. Competențe profesionale

Dobândirea cunoștințelor și abilităților pentru:

- ❖ Identificarea și aplicarea creativă a tehnicilor de analiză și sinteză a modului de exercitare a funcțiilor manageriale strategice, leadership și inovare în cadrul

organizației în contextul geopoliticii europene și economiei globale a cunoașterii;

- ❖ Elaborarea de portofolii strategice și a deciziilor manageriale pentru îndeplinirea obiectivelor strategice ale organizației și implementarea sistemelor integrate de management în acord cu riscurile specifice mediului intern și extern internațional;
- ❖ Aplicarea adecvată a funcțiilor și principiile marketingului strategic, comunicării manageriale și relațiilor de afaceri în contextul diversității și complexității mediului organizațiilor;
- ❖ Identificarea competențelor strategice ale organizației în procesul managerial și ale resurselor umane și utilizarea lor în fundamentarea strategiilor pentru dezvoltarea organizației;
- ❖ Elaborarea de modele generale de acțiune, prin folosirea cunoștințelor teoretico-aplicative și a cercetării științifice în gestiunea strategică a resurselor și strategii financiare pentru dezvoltarea durabilă a organizației.

Descriptori de nivel ai elementelor structurale ale competențelor profesionale

1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite

- Însușirea la nivel avansat a conținutului funcțiilor manageriale exercitate în cadrul unei organizații cu accent pe convergențele manageriale

- Cunoașterea avansată teoretică, metodologică și practică a planificării strategice precum și a modalităților legate de identificarea, măsurarea și tratamentul diverselor expuneri la risc
- Cunoașterea principiilor și funcțiilor comunicării manageriale scrise și verbale, individuale și colaborative aplicabile în practica organizațiilor
- Cunoașterea aprofundată a rolului culturii în performanțele resurselor umane, cu impact deosebit asupra dezvoltării organizației
- Prezentarea la nivel avansat a metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în managementul marketingului modern privind scanarea mediului de marketing, analiza piețelor de consum și a comportamentului cumpărătorului
- Prezentarea cunoștințelor specifice referitoare la: corelația dintre cultura firmei și valorile și limitele culturii manageriale; relația dintre cultura organizației și cultura națională, etica afacerilor în managementul organizației

2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului

- Explicarea și interpretarea unor probleme noi prin aplicarea de concepte, teorii și metode specifice de investigare în domeniul managementului organizației
- Explicarea și interpretarea procedurilor de planificare strategică la nivel sectorial, pe ramuri și domenii ale economiei naționale și armonizarea strategiilor naționale de dezvoltare cu viziunea europeană
- Explicarea și interpretarea creativă a principiilor și funcțiilor comunicării manageriale în practica organizațiilor

- Explicarea și interpretarea impactului specificității culturale asupra politicilor de personal din cadrul organizațiilor
- Explicarea și interpretarea unor situații noi legate de adaptarea marketingului la noua economie și identificarea și alegerea piețelor țintă cu ajutorul a metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în managementul marketingului
- Explicarea mecanismelor psihologice, sociale și manageriale cu impact asupra funcționării eficiente a organizației influențate de cultura națională, regională, organizațională

3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi

- Identificarea de soluții pentru problemele noi privind managementul organizației, pe baza analizelor din mediul economic și social și a sistemelor, metodelor și tehnicilor generale și specifice de management
- Rezolvarea problemelor de elaborare de portofolii strategice și a deciziilor manageriale precum și evaluarea în acest scop a riscurilor prin diferite metode de cuantificare.
- Rezolvarea problemelor privind comunicarea managerială în firmă prin dezvoltarea abilităților de a identifica și de a aplica în practica organizațională cele mai eficiente modele de comunicare managerială
- Rezolvarea problemelor privind impactul specificității culturilor naționale asupra proceselor de selecție, recrutare, managementul carierei, promovare, evaluare a performanțelor, atribuire de recompense personalului organizației
- Rezolvarea problemelor noi privind analiza piețelor de afaceri și a cumpărătorului organizațional precum și

proiectarea sistemelor informaționale de supraveghere a concurenței

- Rezolvarea problemelor noi privind conotațiile etice ale diferitelor culturi naționale cu impact asupra eficacității manageriale

4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive

- Evaluarea independentă a unui fenomen complex din domeniul managementului european și formularea de decizii pertinente pe baza analizei
- Dezvoltarea competențelor de evaluare de portofolii strategice și a deciziilor manageriale și a răspunsului acestora la efectele riscurilor
- Dezvoltarea competențelor de evaluare a particularităților proceselor de comunicare managerială în firmele românești
- Analiza și evaluarea comparativă a performanței personalului în condițiile schimburilor culturale
- Evaluarea efortului total de marketing prin următoarele instrumente: controlul prin planul anual, controlul profitabilității, controlul eficienței, controlul strategic
- Evaluarea impactului diferențelor dintre culturile naționale asupra managementului organizației pentru creșterea eficienței activității.

5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative

- Realizarea unui raport de cercetare privind funcțiile manageriale

- Elaborarea unei strategii de dezvoltare economico-socială aplicată în cadrul unei firme
- Elaborarea unui studiu prin care să se evidențieze particularitățile proceselor de comunicare managerială în firmele românești
- Elaborarea unui studiu privind managementul dezvoltării personalului organizației
- Elaborarea unui studiu privind metode și instrumente moderne utilizate în managementul marketingului firmei
- Elaborarea unui studiu privind etica afacerilor

Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței:

- Realizarea unui studiu privind trăsăturile definiției ale managementului în țările europene într-o viziune comparativă
- Elaborarea unui portofoliu strategic al unei firme, ținând cont de diferite modalități de identificare, măsurare și tratamentul diverselor expuneri la risc
- Elaborarea unui studiu privind modele performanțe de comunicare managerială
- Elaborarea unui studiu privind managementul strategic al personalului organizației
- Elaborarea unui studiu referitor la diferențe culturale în practica managementului marketingului
- Elaborarea unui studiu privind cadre culturale de referință în managementul organizației-valori și limite

A. Competențe transversale:

- ❖ Aplicarea consecventă a instrumentelor și tehnicilor manageriale în procesul decizional strategic în

vederea realizării unor sarcini complexe la locul de muncă;

- ❖ Comunicare coerentă și asumarea de responsabilități privind relaționarea și munca eficientă în cadrul echipei prin adaptarea propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic național și internațional;
- ❖ Formarea continuă ca necesitate în cadrul dezvoltării resurselor umane pentru a răspunde cerințelor în managementul strategic al organizației.

Descriptori de nivel ai competențelor transversale

6. Executarea unor sarcini complexe, în condiții de autonomie și independență profesională

Aplicarea consecventă a instrumentelor și tehnicilor manageriale în procesul decizional în vederea realizării unor sarcini complexe la locul de muncă

7. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții/organizații

Comunicare coerentă și asumarea de responsabilități privind relaționarea și munca eficientă în cadrul echipei prin adaptarea propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic național și internațional

8. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiză reflexivă a propriei activități profesionale

Formarea continuă ca necesitate în cadrul dezvoltării resurselor umane pentru a răspunde tendințelor în managementul personalului organizației din firmele naționale și internaționale

B. Competențe specifice

După finalizarea studiilor absolvenții vor fi capabili să:

- Înțelege organizațiile și să proiecteze o organizație (structura organizațiilor, numărul optim de personal și a fluxului de relații între departamente, grupuri și indivizi);
- Distingă și identifice alternativele strategice și constrângerile mediului intern și extern al organizației, contextul geopolitic european și contextul internațional, inclusiv influența instituțiilor oculte;
- Aplica cunoștințele acumulate în inovarea organizațiilor, proceselor, produselor, sistemelor și strategiilor și a conduce grupuri după tehnici moderne de leadership;
- Identifice componentele strategiei organizației, să le analizeze critic și să proiecteze o strategie;
- Recunoască semnificația informațiilor, să facă presupuneri credibile, să identifice vitale lipsă și să facă față informațiilor incomplete și riscurilor în elaborarea și implementarea strategiei organizației;
- Aducă critici constructive conceptelor, modelelor și instrumentelor teoretice, identificând relevanța lor în contextul organizației, evidențiind avantajele și dezavantajele acestora;
- Dezvolte planuri de schimbare și soluții, să le testeze și evalueze, să le conducă și să le implementeze în organizație;
- Explice și aplice importanța atingerii balansului între stabilitate și flexibilitate în planificarea strategică;
- Argumenta corelația resurselor pentru dezvoltarea durabilă a organizației (tehnice-tehnologice, financiare, materiale etc);

- Construi, conduce și implementa sisteme integrate de management (calitate, șase sigma, mediu);
- Identifica diferențele dintre managementul resurselor umane și managementul strategic al resurselor umane și competențele strategice și de a construi resurse strategice și capacități pentru realizarea țelurilor organizației;
- Înțelege considerentele strategice care determină politica financiară a organizației și a propune politici financiare credibile;
- Înțelege și diferențiază marketingul strategic de marketing, de a analiza mixul de marketing internațional, de a înțelege comportamentul consumatorilor, beneficiarilor și clienților, de a integra abordarea brand management și de a evalua brand-ul pe baza programelor de marketing strategic;
- Stabilească importanța comunicării în managementul strategic și a implementa sisteme de comunicare în management și marketing, a construi sistemul de relații în exteriorul organizației și a include acest sistem în strategia organizației prin considerarea contextului internațional;
- Recunoască și înțelege elementele componente ale culturii organizației și de a evalua practic posibilitățile și dificultățile întâmpinate pentru proiectarea și implementarea schimbării culturii în contextul economiei bazate pe cunoaștere;
- Cerceteze în domeniul managementului strategic: a culege informații și referințe bibliografice, a distinge conceptele și modelele potrivite organizației, a aplica concepte teoretice în cazuri reale, a aduce contribuții teoretice și practice proprii;

- Utilizeze sistemul informatic în proiectarea și evaluarea strategiei organizației prin metode moderne (simularea asistată de calculator).

Ocupații posibile

Ocupații posibile conform COR:

- 111202 consilier guvernamental;
- 111205 consilier al ministrului;
- 111209 director de cabinet;
- 111221 sef cabinet;
- 111222 sef birou_senatorial;
- 111223 sef department;
- 112003 decan, rector, prorector, prodecan;
- 112004 director societate comerciala;
- 112005 director adjunct societate comerciala;
- 112007 director stiintific cercetare-dezvoltare;
- 112011 director general societate comerciala;
- 112012 director general adjunct societate comerciala;
- 112013 director de program;
- 112014 director general regie autonoma;
- 112015 director general adjunct regie autonoma;
- 112016 director control risc;
- 112017 director commercial;
- 112018 director vanzari;
- 112019 director/director adjunct, inspector-sef;
- 112025 director general institut national de cercetare dezvoltare;
- 112026 director incubator tehnologic de afaceri;
- 112027 director departament cercetare-dezvoltare;
- 112028 manager general;
- 112029 manager;
- 112032 antreprenor in economia sociala;
- 112033 director resurse umane;
- 121207 manager resurse umane;
- 121208 sef centru perfectionare;
- 121901 sef serviciu;
- 122101 sef serviciu marketing;
- 122104 director operatii tranzactii;
- 122107 manager marketing (tarife, contracte, achizitii);

- 122108 conducator firma mica — patron (girant) in afaceri, intermediari si alte servicii comerciale;
- 122307 director filiala cercetare-proiectare;
- 122313 director proiect;
- 143104 director asezamant cultural;
- 143105 manager al organizatiei culturale;
- 242101 manager proiect;
- 242308 analist piata muncii;
- 242314 specialist resurse umane;
- 242404 inspector de specialitate formare, evaluare si selectie profesionala;
- 242405 evaluator de competente profesionale

Admiterea

La admiterea în ciclul de *studii universitare de masterat* pot candida:

a) *absolvenții cu diplomă de licență ai ciclului de studii universitare de licență* organizate conform Legii nr. 288/2004, absolvenții cu diplomă de licență sau echivalentă ai studiilor universitare de lungă durată organizate conform Legii învățământului nr. 84/1995, precum și absolvenții studiilor efectuate în străinătate și recunoscute de către direcția de specialitate;

b) *cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene*, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de școlarizare. Recunoașterea studiilor efectuate de către aceștia în țările de domiciliu se va realiza de către direcția de specialitate din cadrul Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului înainte de înscrierea candidaților la examenul de admitere, fiecare candidat având obligația de a prezenta, la înscrierea la concurs, atestatul de recunoașterea a studiilor. La admiterea în ciclul de *studii universitare de masterat*, cu predare în limba română, cetățenii străini au

obligația să prezinte un certificat de competență lingvistică pentru limba română, eliberat de către instituții abilitate de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului din România.

Accesul la studiile universitare de masterat se realizează pe baza concursului de admitere, care constă în:

- analiza, de către Comisia de admitere, a documentelor existente în dosarul de înscriere prezentat de candidat, vizând îndeplinirea condițiilor de legalitate;
- participarea candidatului la un interviu, organizat la sediul facultății, prin care Comisia de admitere evaluează: motivația opțiunii pentru programul de studii de masterat; activitatea profesională, științifică și publicistică desfășurată; informarea bibliografică vizând specializarea masteratului și actualitatea acesteia; abilitățile candidatului pentru cercetare științifică, abilitățile de comunicare, gândire sintetică, cunoștințe fundamentale în domeniul de studii etc.

Facultatea poate stabili criterii specifice de admitere (teste de cunoștințe pe baza unei tematici și a unei bibliografii comunicate în prealabil candidaților, teste de aptitudini, precum și alte forme de testare a pregătirii candidatului și a disponibilităților sale pentru programul de masterat), care vor fi aduse la cunoștința candidaților prin afișare pe pagina de internet a facultății, până cel târziu la data începerii înscrierilor la concursul de admitere.

Departajarea candidaților declarați admiși în urma concursului de admitere, care obțin rezultate identice se face ținându-se seama de două criterii:

- a) media generală obținută la examenul de licență;
- b) media generală a anilor de studii universitare.

Departajarea se are în vedere pentru a nu se depăși cifra de școlarizare alocată.

Acte necesare pentru înscriere:

- ✓ diploma de bacalaureat sau diplomă echivalentă acesteia, în original sau copie xerox legalizată,
- ✓ certificat de naștere în copie legalizată;
- ✓ certificat de căsătorie în copie legalizată (dacă este cazul);
- ✓ copie xerox de pe buletinul de identitate (cartea de identitate);
- ✓ adeverință medicală eliberată de medicul de familie;
- ✓ 3 fotografii color 3/4;
- ✓ cerere de înscriere tip, de la secretariatul facultății;
- ✓ un dosar plic;
- ✓ diploma de licență sau diploma echivalentă acesteia ori adeverința de absolvire pentru absolvenții unei alte facultăți care doresc să urmeze o a doua specializare, se admite și copie legalizată.
- ✓ CV+activitate științifică

Taxa de înscriere: 110 lei

Taxa de studii și numărul de rate aferente: conform Hotărârii Senatului Universității pentru studii de master la facultăți economice (pentru anul universitar 2016-2017, taxa anuală de studii de masterat este de 3000 lei, plătită în patru rate)

Facilități oferite

Studenții înscriși la programul de masterat beneficiază de următoarele drepturi și facilități:

- participarea la activitățile didactice, științifice, cultural-artistice și sportive care se desfășoară în Universitate;

- solicitarea de consultații și alte forme de asistență academică din partea cadrelor didactice;
- implicarea în programele de cercetare științifică ale departamentului și ale facultății; participarea la colectivele complexe de cercetare, la programele de cercetare inter și multidisciplinară, precum și la cercetările concrete, de teren organizate de facultate;
- participare, cu lucrări proprii, la sesiunile de comunicări științifice organizate de facultate, universitate și institute de cercetare sau la alte manifestări științifice;
- publicarea de articole și studii în revista facultății, Review of General Management, în Analele Universității Spiru Haret, în revista Opinia Națională;
- exprimarea opiniilor personale în cadrul dezbaterilor și al altor programe organizate de TV H și radio H2O;
- acces la întregul fond documentar al Universității, la toate bibliotecile din facultăți;
- acces gratuit la Avizierul virtual și la Biblioteca virtuală ale Universității Spiru Haret și ale facultății.
- consultarea gratuită a publicației Opinia Națională.
- Taxe de școlarizare moderate, achitate în 4 rate, nemajorate față de anul precedent;

Finalizarea studiilor

Studiile de Master se finalizează cu examen de disertație, oral, pentru susținerea unui proiect de cercetare aplicativă prezentarea orală și susținerea lucrării de Disertație.

Diploma: Diplomă de master în management/Managementul strategic al organizației și Supliment la diplomă (discipline studiate, nr. credite, nr.ore, note obținute, competențe dobândite)

PROGRAMUL DE STUDII MASTER MSO
-Discipline și credite-

Anul I (2016-2017)

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Nr. credite
A. DISCIPLINE OBLIGATORII (O)		
1	Managementul cunoașterii și inovării	8
2	Leadership pentru performanță și cunoaștere	8
3	Gestiunea strategică a resurselor și dezvoltarea durabilă	7
4	Management internațional strategic	8
5	Management financiar strategic	8
6	Competențe strategice și managementul resurselor umane	7
7	Marketing internațional strategic	7
B. DISCIPLINE OPȚIONALE (A)		
8	Design organizațional (A) sau sau Geopolitica europeană (A)	7

Anul II (2017-2018)

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Nr. credite
	A. DISCIPLINE OBLIGATORII (O)	
1	Managementul strategic al logisticii	8
2	Managementul cercetării științifice în societatea cunoașterii	7
3	Riscul în managementul strategic	8
4	Comunicarea și managementul relațiilor de afaceri	7
5	Managementul schimbării și dezvoltării organizației	7
6	Tehnologia informației și simularea deciziilor manageriale strategice	7
7	Activitate de practică și cercetare în management strategic*	6
8	Definitivarea lucrării de disertație	3
	B. DISCIPLINE OPȚIONALE (A)	
9	Sisteme integrate de management (A) sau Economia globală și instituții internaționale oculte (A)	7

Grupul țintă căruia i se adresează programul: absolvenți de licență/master cu loc de muncă sau aplicanți pentru un loc de muncă în organizații pentru poziții de management de vârf.

Limba de predare: Română

Înmatricularea: Studenții admiși sunt înmatriculați dacă au încheiat contractul de studii și au achitat taxele de studii (cel puțin rata I) până la data de 30 septembrie.

Înmatricularea se realizează electronic în UMS (*University Management System*), prin grija secretariatului facultății.

Taxa de studii și numărul de rate aferente: conform Hotărârii Senatului Universității pentru studii de master la facultăți economice (pentru anul universitar 2016-2017, taxa anuală de studii de masterat este de 3000 lei, plătită în patru rate)

Informații suplimentare:

<http://www.spiruharet.ro/facultate/7/management-brasov/programe-de-masterat.html>

Contact: Facultatea de științe juridice, economice și administrative Brașov

Brașov, Strada Turnului, nr.7

Tel: 0268 548044; 0268 548223; 0268-548045;

0368 462066 – ID/IFR

Fax: 0268 548045

e-mail: ushmbv@spiruharet.ro

<http://www.spiruharet.ro>;

<http://www.spiruharet.ro/facultati/facultate.php?id=7>

Conf.univ.dr. Gica Cruceru