

## CERCURI TIINIFICE STUDENȚEȘTI ORGANIZATE ÎN CADRUL DEPARTAMENTUL DE TIINȚE ECONOMICE

An universitar 2016 – 2017  
Semestrul 1

CERCUL TIINIFIC STUDENȚESC :  
“Managementul strategic al personalului organizației”

Coordonator : Prof. univ. dr. ec. dr. ing. Stelian Pânzaru

Activitatea cercului tiinific studențesc se desfășoară pe durata întregului an universitar.

Tema sau tematica propusă	Bibliografie	Data – ore – sala
<b>1. Noțiuni de bază ale managementului strategic al personalului.</b>	Pânzaru, S., 2013, <i>Managementul resurselor umane</i> , Curs în tehnologie ID-IFR, Editura Fundația “România de Mâine”, București, pp. 7-15.	21.10.2016 –
	Pânzaru, S., 2014, <i>Managementul personalului organizației în firmele europene</i> , În: Dragomir (Stefanescu), C. (coord.), <i>Dimensiunea europeană a managementului organizației. Sinteze – vol.2</i> , Editura Fundația “România de Mâine”, București, pp. 215-290.	orele 12.00-14.00 – Aula 3
	Pânzaru, S., 2012, <i>Management general, Curs în tehnologie ID-IFR</i> , Editura Fundația “România de Mâine”, București, pp.6-14.	
<b>2. Corelația dezvoltare economică - managementul strategic</b>	Pânzaru, S., 2007, <i>Economie politică. Microeconomie. Tipuri de piețe și formarea veniturilor fundamentale</i> , Editura A.F.A., Brașov, pp.16-26.	18.11.2016 – orele 12.00-14.00

# Universitatea Spiru Haret

Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Brașov

<b>al personalului în firmele din România.</b>	Pânzaru, S., 2007, <i>Macroeconomie</i> , Editura Academiei For elor Aeriene „Henri Coand ”, Bra ov, pp. 23-38.	– Aula 3
	Pânzaru, S., 2013, <i>Management general</i> , Editura Funda ia “România de Mâine”, Bucure ti, pp. 81-98.	
<b>3. Strategii de asigurare a organiza iei cu personal.</b>	Pânzaru, S., 2014, <i>Managementul personalului organiza iei în firmele europene</i> , În: Dragomir (Stef nescu),C(coord.), <i>Dimensiunea european a managementului organiza iei. Sinteze – vol.2</i> , Editura Funda ia “România de Mâine”, Bucure ti, pp. 215-290.	16.12.2016 – orele 12.00-14.00 Aula 3

## CERCUL TIIN IFIC STUDEN ESC : Antreprenoriat i managementul micilor afaceri

Coordonator : Prof. univ. dr. Camelia Dragomir

Tema sau Tematica propus	Bibliografie	Data – ore – sala
<b>Ini iere în antreprenoriat i managementul afacerilor</b>	- Dragomir, C., S. Panzaru, C. Lis, 2016, <i>Realities and peculiarities of the entrepreneurship in Brasov, Romania</i> , In: “Challenges, Performances and Tendencies in the Organisation Management”, Scientific World Publishing House, Singapore - Dragomir (tef nescu), C., 2013, <i>Managementul afacerilor</i> , Editura Funda ia “România de Mâine”, Bucure ti	14.10.2016 – orele 12,00-14,00 – Sala de lectur
<b>Antreprenorul i stilurile de conducere</b>	- Dragomir, C., 2016, <i>Analysis of the factors that discourage the businesses development</i> , Review of General Management, Vol. 23/1 - Dragomir (tef nescu), C., 2008, <i>Managementul afacerilor</i> , Editura Funda ia “România de Mâine”, Bucure ti - Dragomir (tef nescu), C., Pânzaru S., 2011, <i>The competitive game in business management</i> , Buletinul Universit ii de	18.11.2016 – orele 12,00-14,00 – Sala de lectur

# Universitatea Spiru Haret

Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Brașov

	Ap rare Carol I, nr.2/2011	
<b>Dezvoltare durabil i antreprenoriat durabil</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dragomir C., 2008, <i>Managementul afacerilor</i>, Editura Funda ia “România de Mâine”, Bucure ti</li><li>- Dragomir ( tef nescu), C., Galiceanu, L., - P unescu, M., 2012, <i>Management i tehnici de negociere</i>, Editura Universitaria, Craiova</li></ul>	09.12.2016 – orele 12,00-14,00 – Sala de lectur
<b>Modele de comunicare utilizate în managementul afacerilor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dragomir ( tef nescu), C., 2008, <i>Managementul afacerilor</i>, Editura Funda ia “România de Mâine”, Bucure ti</li><li>- Dragomir ( tef nescu), C., Konrad C., 2010, <i>Comunicarea în dialogul social</i>, Editura Alma Mater, Sibiu, ISBN 978-973-632-604-2, 367 pag.</li><li>- Dragomir Camelia, 2013, <i>Comunicarea managerial în organiza iile europene, în Dimensiunea european a managementului organiza iei</i>, vol. I., Editura Funda ia “România de Mâine”, Bucure ti, ISBN 978-606-20-0174-2, pag. 259-325</li><li>- Dragomir Camelia, 2013, <i>Comunicare si negociere în afaceri</i>. Curs în tehnologia ID-IFR, Editura Funda ia “România de Mâine”, Bucure ti</li></ul>	13.01.2017 – orele 12,00-14,00 – Sala de lectur

# Universitatea Spiru Haret

Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Brașov

## CERCUL TIINIFIC STUDENESC «Management și Antreprenariat»

Coordonatori : prof. univ. dr. Ștef nescu Roxana  
asist. univ. dr. Negulescu Oriana

<b>Tema sau Tematica propusă</b>	<b>Bibliografie</b>	<b>Data – ore – sala</b>
<b>Definirea și caracteristicile mediului antreprenorial.</b>	Ștef nescu R., Managementul IMM, Editura FRM, București, 2013 Nicolescu O., Nicolescu C., Intreprenoriatul și managementul IMM, Ed. Economic , 2008 Rusu B., “Managementul calității totale în firmele mici și mijlocii”, Ed. Economic , București, 2001	27 Oct.2016 orele 16.00-18.00 Sala 2
<b>Definirea și caracteristicile oportunităților economice</b>	Ștef nescu R., Managementul IMM, Editura FRM, București, 2013 Drucker, P. “Inovația și sistemul antreprenorial”, Ed. Enciclopedic , București, 1993 Rusu B., “Managementul calității totale în firmele mici și mijlocii”, Ed. Economic , București, 2001	24 Nov.2016 orele 16.00-18.00 Sala 2
<b>Definirea și caracteristicile întreprinzătorilor</b>	Nicolescu O., Nicolescu C., Intreprenoriatul și managementul IMM, Ed. Economic , 2008 Rusu B., “Managementul calității totale în firmele mici și mijlocii”, Ed. Economic , București, 2001	08 Dec.2016 orele 16.00-18.00 sala 2

# Universitatea Spiru Haret

Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Brașov

## TEMATICA ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE ÎN CADRUL CERCULUI ȘTIINȚIFIC MANAGEMENT ÎN ANTREPRENORIAL

Nr. crt.	Denumirea temei	Oct	Nov	Dec	Mart	Apr	Mai
		2016					
1.	Definirea și caracteristicile mediului antreprenorial.	*					
2.	Definirea și caracteristicile oportunităților economice		*				
3.	Definirea și caracteristicile întreprinzătorilor			*			
4.	Aspecte specifice managementului antreprenorial				*		
5.	Principiile elaborării planului de afaceri						
6.	Asigurarea resurselor pentru IMM						*

# Universitatea Spiru Haret

Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Brașov

## CERCUL TIIN IFIC DE „MANAGEMENTUL MARKETINGULUI”

**Coordonatori: Prof. univ. dr. Roxana tef nescu**  
**Asist. univ. dr. Oriana Negulescu**

<b>Tema propus</b>	<b>Bibliografie</b>	<b>Data – ore – sala</b>
1. Analiza de piața a întreprinderii	- Kotler, P., (2005) <i>Managementul marketingului</i> , Ediția a IV-a, Ed. Teora, București; - Grideanu, N., (2013) <i>Marketing</i> , Editura Fundaiei România de Mâine, București; - Kotler, P., Armstrong, G., (2003) <i>Principiile marketingului</i> , ed.II, Ed. Teora, București; - Pistol, Gh. M., (2009) <i>Marketing</i> , Editura Fundaiei România de Mâine, București.	22.10.2016 – orele 10,00-12,00 – Sala de lectur
2. Chestionarul în analiza de piață	- Kotler, P., (2005) <i>Managementul marketingului</i> , Ediția a IV-a, Ed. Teora, București; - Grideanu, N., (2013) <i>Marketing</i> , Editura Fundaiei România de Mâine, București; - Kotler, P., Armstrong, G., (2003) <i>Principiile marketingului</i> , ed.II, Ed. Teora, București; - Pistol, Gh. M., (2009) <i>Marketing</i> , Editura Fundaiei România de Mâine, București.	19.11.2016 – orele 08,30-10,00 – Sala de lectur
3. Sondajul în analiza de piață	- Kotler, P., (2005) <i>Managementul marketingului</i> , Ediția a IV-a, Ed. Teora, București; - Grideanu, N., (2013) <i>Marketing</i> , Editura Fundaiei România de Mâine, București; - Kotler, P., Armstrong, G., (2003) <i>Principiile marketingului</i> , ed.II, Ed. Teora, București; - Pistol, Gh. M., (2009) <i>Marketing</i> , Editura Fundaiei România de Mâine, București.	17.12.2016 – orele 08,30-10,00 – Sala de lectur
4. Decizia managerială pe baza analizei datelor de piață	- Kotler, P., (2005) <i>Managementul marketingului</i> , Ediția a IV-a, Ed. Teora, București; - Grideanu, N., (2013) <i>Marketing</i> , Editura Fundaiei România de Mâine, București; - Kotler, P., Armstrong, G., (2003) <i>Principiile marketingului</i> , ed.II, Ed. Teora, București; - Pistol, Gh. M., (2009) <i>Marketing</i> , Editura Fundaiei România de Mâine, București.	21.01.2017 – orele 08,30-10,00 – Sala de lectur



# Universitatea Spiru Haret

Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Brașov

## CERCUL TIIN IFIC STUDEN ESC : STATISTIC I INFORMATIC ECONOMIC

**Coordonator : Conf. univ. dr. Gica Cruceru**

Tema sau Tematica propus	Bibliografie	Data – ore – sala
<b>Stabilirea relațiilor dintre disciplinele: stistic , matematic și informatic economic</b>	Gica Cruceru: <i>Satistic economic</i> , Suport de curs postat pe platforma BB, USH,2016-2017; Gica Cruceru, <i>Bazele informaticii</i> , Suport de curs postat pe platforma BB, USH, 2016-2017;	20.10.2016, orele 16,00-18,00,  AULA 4
<b>Analiza statistic -metode și modele uzuale</b>	Gica Cruceru: <i>Matematic aplicat în economie</i> , Suport de curs postat pe platforma BB, USH, 2016-2017;	17.11.2016, orele 16,00-18,00 AULA 4
<b>Sisteme informatice utilizate în analiza statistic</b>	Gica Cruceru, <i>Informatic managerial</i> ,, Suport de curs postat pe platforma BB, USH, 2016-2017;	12.01.2017,  orele 16,00-18,00,  AULA 4

### TEMATICA ACTIVITILOR DESFURATE ÎN CADRUL CERCULUI DE STATISTIC SI INFORMATIC ECONOMIC

Nr. crt.	Denumirea temei	20.10.2016 Orele 16,00-18,00,	17.11.2016 orele 16,00-18,00	12.01.2017 orele 16,00-18,00	16.03.2017 orele 16,00-18,00,	13.04.2017 orele 16,00-18,00,	18.05.2017 orele 16,00-18,00,
		2016		2017			
1	Stabilirea relațiilor dintre disciplinele:	*					

# Universitatea Spiru Haret

Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Brașov

	stistic , matematic și informatic economic						
2.	Analiza statistic - metode și modele uzuale		*				
3.	Sisteme informatic utilizate în analiza statistic			*			
4.	Aplicații ale analizei statistice în managementul firmei				*		
5.	Previzionarea fenomenelor economice cu ajutorul metodelor statistice					*	
6.	Utilizarea softurilor specializate în analiza statistic						*

**Coordonator : Conf. univ. dr. Gica Cruceru**

# Universitatea Spiru Haret

Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Brașov

## CERCUL TIINIFIC DE „MANAGEMENT STRATEGIC”

Coordonator: Asist. univ. dr. Oriana Negulescu

Tema propus	Bibliografie	Data – ore – sala
<b>1. Factori de creștere a eficienței economice prin investiții din perspectiva managementului firmei</b>	- Doval, E., Negulescu, O. (2013) <i>Eficiența economică</i> . Curs în tehnologie ID-IFR, Editura Fundației România de Măine, București, p. 11-35.	15.10.2016 – orele 10,00-12,00 – Sala de lectură
<b>2. Procesul managerial al investițiilor</b>	- Doval, E. (2008) <i>Managementul investițiilor</i> . Editura Fundației România de Măine, București, p. 55-81.	12.11.2016 – orele 08,30-10,00 – Sala de lectură
<b>3. Procesul managerial al dezinvestițiilor</b>	- Doval, E. (2008) <i>Managementul investițiilor</i> . Editura Fundației România de Măine, București, p. 55-81.	10.12.2016 – orele 08,30-10,00 – Sala de lectură
<b>4. Analiza resurselor și capacităților firmei - alternativă la analiza diagnostică</b>	- Negulescu O. (2014) Using a decision-making process model in strategic management, <i>Review of General Management</i> , Volume 17, Issue 1, p. 111-123. - Doval, E., Negulescu, O. (2012) <i>Analiza diagnostică și evaluarea întreprinderii</i> , Curs în tehnologia ID-IFR, Editura Fundației România de Măine, București, - Doval, E. (2009) <i>Analiza strategică a mediului concurențial</i> . Ed. a 2-a revizuit și actualizat. Editura Fundației România de Măine, București, p. 52-70; 91-95.	14.01.2017 – orele 08,30-10,00 – Sala de lectură
<b>5. Modele de analiză a avantajului competitiv în management</b>	- Doval, E. (2015) How the local cultural issues are affecting the retail international companies' competitive advantage?, in Boldea, I. (coord.) <i>'Debates on globalization. Approaching national identity through intercultural dialogue'</i> , Section: Social Sciences and Management, Ed. Arhipelag XXI Press 2015, p.45-49. - Doval, E. (2009) <i>Analiza strategică a mediului concurențial</i> . Ed. a 2-a revizuit și actualizat. Editura Fundației România de Măine, București, p. 113-121.	11.02.2017 – orele 10,00-12,00 – Sala de lectură

